

MODALITÉS D'ADMISSION

Sont autorisés à candidater les étudiants ayant validé un diplôme Master 1 (60 crédits).
Les candidats venant directement des établissements d'enseignement supérieur étrangers hors l'UE doivent candidater par Campus France (<https://www.campusfrance.org/fr>). Les candidats venant des établissements d'enseignement supérieur français ou travaillant en France doivent candidater par l'application e-candidat de l'UCA (<http://ecandidat.univ-cotedazur.fr/>).

Formation initiale, continue, permanente.

Métiers Visés :

Consultant en communication politique ; Responsable de la communication politique ; Spin Doctor ; Consultant en stratégie communicationnelle politique ; Analyste de langages politiques ; Screenwriter de série TV politique ; Organiseurs de plateformes et forums sociaux ; Créateurs et gestionnaires d'outils numériques à vocation démocratique.

ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

CRHI Centre de Recherche en Histoire des Idées



CRHI

DIPLÔME PORTÉ PAR



ARTS ET HUMANITÉS
ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE RECHERCHE



UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR



Adresse -

Campus La Bastide Rouge
230 avenue Francis Tonner, 06150 Cannes



Contacts :

Valentina TIRLONI, Directrice

✉ Valentina.TIRLONI@univ-cotedazur.fr

🌐 creates.univ-cotedazur.fr

UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ARTS ET
HUMANITÉS
ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE RECHERCHE

UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR

Diplôme Universitaire MSc COMMUNICATION ET LANGAGES POLITIQUES

univ-cotedazur.com

Master COMMUNICATION ET LANGAGES POLITIQUES

COMPÉTENCES

Communiquer;

Analyser;

Planifier.

Les + de la formation

Nouvelles approches du politique à l'ère du numérique

Pluridisciplinarité

Évolution des pratiques communicationnelles en politique

PRESENTATION

La vie politique comprend depuis la démocratie grecque, une phase de discussion publique sur la présentation des programmes d'action publique, que chaque porteur (individu, groupe, parti politique) tente de faire partager au plus grand nombre.

Depuis le 19^e siècle, ce dialogue entre le peuple et ses représentants a connu des évolutions matérielles et techniques. Aux 3 instances du pouvoir politique (exécutif, législatif et judiciaire), s'est de plus en plus ajouté le 4^{ème} pouvoir, le pouvoir des médias, qui cherche à devenir un intermédiaire (ou un inspirateur, un éducateur voire un manipulateur par la propagande) du processus démocratique, en développant parallèlement des techniques d'ingénierie électorale, des moyens de communication des réseaux sociaux, l'organisation d'assemblées délibératives, de forum ou de plate-forme citoyens, qui sont censés favoriser la discussion et la formation de la volonté générale et donc la démocratie idéale.

De quelle manière et dans quelle mesure les médias, les nouvelles technologies et les pratiques dialogiques de la société civile viennent-ils alors prolonger, consolider ou affaiblir voire pervertir la communication politique traditionnelle ?

ORGANISATION

Cette formation en une année s'adresse à tous ceux qui exercent ou veulent exercer une responsabilité institutionnelle ou citoyenne dans le contexte démocratique, afin d'apprendre à mieux connaître les composantes psychologiques, sociologiques, communicationnelles, juridiques, éthiques et philosophiques de l'action politique publique, mais aussi tout citoyen qui veut maîtriser l'analyse des pratiques électorales, délibératives, etc. Les savoirs abordés cherchent à présenter les composantes de la vie politique, le rôle des individus et des groupes, des langages et des techniques de communication pour se les approprier dans une perspective pragmatique, pour mieux les exercer, ou pour mieux les analyser voire les critiquer ou les dénoncer.

Cette formation pluridisciplinaire convoque un large spectre des SHS (de l'histoire aux sciences politiques, de la psychologie du leader à la linguistique, de la communication non verbale aux interactions du corps et les algorithmes électoraux). Elle fait place aux modèles théoriques de la représentation politique aussi bien qu'aux pratiques concrètes voire expérimentales et fictionnelles (film et séries télévisées politiques).